



FACULTAD DE
HUMANIDADES

ESCUELA DE
PERIODISMO

DIPLOMADO SEMIPRESENCIAL

ADMISIÓN 2026

COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO

OBJETIVO GENERAL:

Promover y capacitar de forma teórica y práctica a profesionales, docentes, académicos/as y estudiantes de postgrado en el desarrollo de planificación, ejecución y medición de planes y proyectos integrales de Comunicación Pública de la Ciencia y Vinculación con el Medio.

DURACIÓN
180 horas: 60 teóricas y 120 prácticas

CLASES
Desde el 26 de agosto al 19 de diciembre de 2026

HORARIOS
Miércoles: 19:20 a 21:00 hr
Sábados: de 9:30 a 13:00 hr.

DIRIGIDO A:

Profesionales de las comunicaciones, periodistas, docentes, académicos/as y estudiantes de postgrados de la USACH, como también profesionales externos/as interesados/as en Comunicación Pública de la Ciencia y Vinculación con el Medio o en la comunicación social del conocimiento.

Director: Dr. Efraín Bámaca-López

Coordinadora: Mg. Lorena Jiménez Úbeda

Secretaría: María Teresa Marchant

POSTULA AQUÍ
Hasta el 31/07/2026

PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3	MÓDULO 4	MÓDULO 5	SEMINARIO
Comunicación institucional universitaria	Comunicación estratégica en redes sociales digitales	Incidencia pública y medición de medios de comunicación	Comunicación Pública de la Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación	Vinculación con el Medio Externo	

FLEXIBILIDAD

El Diplomado se compone de 5 módulos, que se dictan una vez al año y pueden tomarse en cualquier orden en un máximo de 24 meses, para ajustarse con la vida laboral de sus estudiantes.

Una vez aprobados todos los módulos, se puede cursar el seminario para obtener el diploma.

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

3 clases online + 1 clase presencial por cada módulo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Cada módulo finaliza con la entrega de un informe y la presentación final de un proyecto asociado a los objetivos de aprendizaje. Para aprobar cada módulo, el promedio final debe ser igual o superior a 4,0 (en una escala de 1 a 7), con una asistencia mínima de un 75%.

MÓDULO 1: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL UNIVERSITARIA

Este módulo propone profundizar en la estructura y política comunicacional, políticas, medios y protocolos, y aplicando herramientas estratégicas para la toma de decisiones comunicacionales.



DOCENTE: DANIELA GALLARDO ROULLIEZ

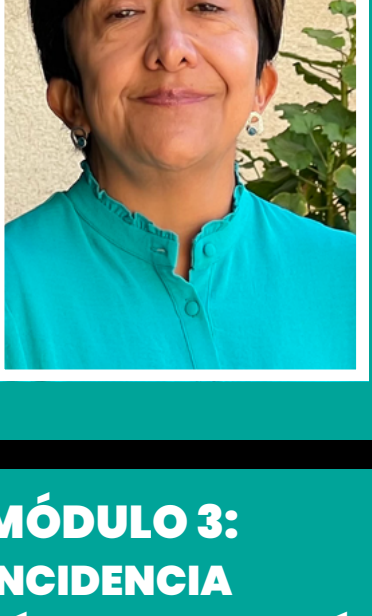
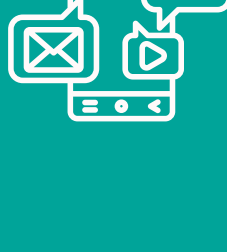
Periodista y Magíster en Comunicación Estratégica y Digital.

Jefa de la Unidad de Comunicación Interna y Marketing Usach.

Experiencia docente en la Universidad de Santiago de Chile, Universidad Central, Universidad Santo Tomás y Universidad Finis Terrae.

MÓDULO 2: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN REDES SOCIALES DIGITALES

Este módulo enseña a diseñar y gestionar estrategias de comunicación en redes sociales digitales, identificando públicos objetivos, plataformas y recursos, rescatando las particularidades de difundir nuevos conocimientos.



DOCENTE: PATRICIA PEÑA MIRANDA

Periodista Lic. en Comunicación Social y Master Research New Media, Information and Society

Académica de la Universidad de Chile, donde investiga temas sobre uso y apropiación social de tecnologías: políticas públicas en telecomunicaciones y tecnologías digitales; entre otros.

MÓDULO 3: INCIDENCIA PÚBLICA Y GESTIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Este módulo tiene por objetivo entregar herramientas prácticas para el desarrollo de un Plan Estratégico que permita visibilizar la investigación académica y científica.



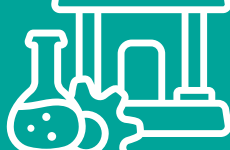
DOCENTE: INÉS LLAMBIAS

Periodista, Postítulo en Dirección de Televisión y especializada en Comunicación Estratégica de Prensa y de crisis.

Fundadora de dos agencias de comunicación de prensa: Llambías Comunicaciones y Media Training Consultores. Con sus equipos ha ayudado a posicionar a investigadores de las principales universidades e instituciones científicas del país.

MÓDULO 4: COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA, CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

Este módulo enseña aspectos teóricos y prácticos sobre la comunicación del conocimiento científico a públicos amplios, los principales modelos de comunicación científica, la percepción pública del conocimiento y la participación pública de la ciencia.



DOCENTE: EFRAÍN BÁMACA-LÓPEZ

Licenciado en Comunicación Social, Magíster en Estudios Latinoamericanos y Doctor en Ciencia, Tecnología y Sociedad.

Académico de la Universidad de Santiago de Chile, donde investiga temas sobre la comunicación de la ciencia, comunicación medioambiental y diplomacia científica.

MÓDULO 5: VINCULACIÓN CON EL MEDIO EXTERNO

Este módulo aborda estrategias para influir desde el conocimiento científico en sectores no académicos y en tomadores de decisiones, promoviendo una lógica colaborativa y vinculante.



DOCENTE: LUCÍA NÚÑEZ

Bioquímica y Doctora en Ciencias Biomédicas

Ha sido directora del Proyecto Asociativo Regional Explora RM Sur Poniente, directora de proyectos d revista Heureka, coordinadora de Redciencia, delegada internacional de Más Ciencia para Chile, cofundadora de ANIP y, actualmente, jefa del Departamento de Ciencia, Tecnología, Educación y Astronomía del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

MÓDULO: SEMINARIO

Módulo con un enfoque aplicado, a fin de integrar los aprendizajes adquiridos en los Cursos del 1 al 5.



DOCENTE: FRANCISCO VELÁSQUEZ TAPIA

Periodista, Magíster en Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social Empresarial, y estudiante de Doctorado en Humanidades Aplicadas.

Experiencia en investigación comunitaria en el área de conflictos socio-ambientales, en el marco de proyectos Ciencia Pública de ANID.

Colaborador de Mongabay Latam y profesor adjunto de la Escuela de Periodismo de la Universidad Andrés Bello.

CALENDARIO

MÓDULOS	MODALIDAD CLASES	
1.Comunicación institucional universitaria	Virtual-Sincrónico: 26 AGOSTO 19:20 - 21:00 29 AGOSTO 9:30 - 13:00 2 SEPTIEMBRE 19:20 - 21:00	Presencial 5 SEPTIEMBRE 9:30 - 13:00
2.Comunicación estratégica en redes sociales digitales	Virtual-Sincrónico: 23 SEPTIEMBRE 19:20 - 21:00 26 SEPTIEMBRE 9:30 - 13:00 30 SEPTIEMBRE 19:20 - 21:00	Presencial 3 OCTUBRE 9:30 - 13:00
3.Incidencia pública y gestión en medios de comunicación	Virtual-Sincrónico: 7 OCTUBRE 19:20 - 21:00 10 OCTUBRE 9:30 - 13:00 14 OCTUBRE 19:20 - 21:00	Presencial: 17 OCTUBRE 9:30 - 13:00
4.Comunicación pública de la ciencia, tecnología, conocimiento e innovación	Virtual-Sincrónico: 21 OCTUBRE 19:20 - 21:00 24 OCTUBRE 9:30 - 13:00 28 OCTUBRE 19:20 - 21:00	Presencial: 7 NOVIEMBRE 9:30 - 13:00
5.Vinculación con el medio externo	Virtual-Sincrónico: 11 NOVIEMBRE 19:20 - 21:00 14 NOVIEMBRE 9:30 - 13:00 18 NOVIEMBRE 19:20 - 21:00	Presencial: 21 NOVIEMBRE 9:30 - 13:00
Seminario de finalización	Virtual-Sincrónico: 25 NOVIEMBRE 19:20 - 21:00 28 NOVIEMBRE 9:30 - 13:00 2 DICIEMBRE 9:30 - 13:00	Presencial: 19 DICIEMBRE 9:30 - 13:00

INFORMACIÓN GENERAL

VALORES

Arancel: \$964.664

Matrícula: \$109.000

Opciones de pago:

Contado, cuotas, transferencia.

POSTULACIONES: Hasta el 31 de julio de 2026

FORMULARIO [Ingresa aquí](#)

MÁS INFORMACIÓN

