



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

PEI
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

ESCUELA DE PERIODISMO

2020 / 2030





CONTENIDO

01

Introducción 5

02

Proceso PEI / Participación ... 6

03

Misión y Visión 9

04

Desarrollo Disciplinar 10

05

Ejes Estratégicos..... 11

06

Participantes Jornadas
Estratégicas..... 26

07

Seguimiento y Evaluación 27



01

INTRODUCCIÓN

La Universidad de Santiago de Chile, transita por su séptimo proceso de Planificación Estratégica, el cual posee un sello en lo referido al desarrollo sostenible, contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, contar con una articulación en las leyes de educación superior, poseer directrices relativas a la estrategia de desarrollo regional junto con capturar la realidad social del país, entre otros elementos que han sido parte de la fase diagnóstica implementada el año 2019. Para ello, este proceso se llevó a cabo mediante una investigación cuantitativa y cualitativa, apoyada en distintas técnicas de recolección de información como son: encuestas, grupos focales, entrevistas, entre otros recursos. El presente Plan de Desarrollo Disciplinar tiene como principal obje-

tivo ser una guía que permite orientar a cada unidad académica en su contribución al logro de metas y resultados proyectados para continuar trabajando en el siguiente decenio, asumiendo el liderazgo con la educación superior estatal y pública de la Región Metropolitana y el país, teniendo en cuenta para el periodo decenal, cinco ejes estratégicos que la universidad ha asumido en relación a la implementación de la Ley de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales y el trabajo realizado con la comunidad universitaria en sus distintas instancias de participación. Estos ejes son, a saber: 1) Desarrollo Territorial; 2) Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento; 3) Inclusión e Igualdad de Género; 4) Sostenibilidad E; 5) Internacionalización e Interculturalidad.

02 PROCESO PEI / PARTICIPACIÓN

www.gestion2030.usach.cl/video



Diagnóstico
Estratégico

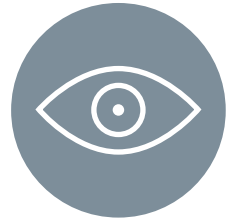




Definiciones Estratégicas



Plan Estratégico Institucional 2030



Seguimiento



311
participantes

44
planes de
unidad

72
proyectos
2020



44
jornadas



12
entrevistas



5
planes
transversales



Plataforma
2030



03

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

La Escuela de Periodismo tiene como misión cultivar, generar, desarrollar y transmitir los saberes avanzados en el campo de la comunicación con vocación pública. Se asume con compromiso de excelencia la formación de profesionales y ciudadanos con capacidades críticas y éticas, de búsqueda y prospección, para producir discursos e interpretar información oportuna, de calidad y pertinente. Nuestros egresados contribuyen a fortalecer y orientar la toma de decisiones de personas y diversas organizaciones. Asimismo, esta unidad académica aporta a la generación y desarrollo del conocimiento mediante la investigación social, en un ambiente de diálogo, tolerancia y pluralismo.

VISIÓN

Ser reconocida por la sociedad y la comunidad científica por sus aportes a la producción de conocimiento en el campo del periodismo y la comunicación pública, así como por la formación de profesionales, ciudadanas y ciudadanos con valores éticos, democráticos y de solidaridad social, con respeto de los pueblos originarios, la diversidad y el medio ambiente.

04

DESARROLLO DISCIPLINAR

A raíz de la discusión de la jornada planificación, las líneas de trabajo para el desarrollo disciplinar que se identificaron y se propone proyectar al año 2030, sin perjuicio que la contingencia futura exigiera una revisión de y/o modificación de aquellas, son:

- 
- Comunicación política
 - Teoría política de la democracia
 - Comunicación y Políticas Públicas de Comunicación
 - Comunicación Pública de la Ciencia
 - Sustentabilidad desde lo económico, social y medioambiental
 - Estudios del Periodismo
 - Investigación Periodística
 - Humanidades Digitales
 - Narrativas Audiovisuales
 - Estudios de Género

05

EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1:
Ejes Estratégicos
y Metas








Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

www.pei.usach.cl

EJES ESTRATÉGICOS				
 <p>Desarrollo Territorial</p>	 <p>Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento</p>	 <p>Inclusión e Igualdad de Género</p>	 <p>Sostenibilidad</p>	 <p>Internacionalización e interculturalidad</p>
META 2030				
Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global	Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				



EJE ESTRATÉGICO

Desarrollo Territorial

Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Asegurar una oferta académica, metodologías y tecnologías de enseñanza pertinentes a los desafíos de la próxima década	<ul style="list-style-type: none">• Consolidar programa vespertino y evaluar la creación de nuevos programas.• Evaluar el desarrollo de cursos en modalidad online.
POSTGRADO	Ampliar y consolidar una oferta de programas de postgrado de excelencia, pertinentes y vinculados con las necesidades regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none">• Consolidar programas de educación continua.• Consolidar programas de postgrado existentes.• Desarrollo de nuevos programas de postgrado.

Desarrollo Territorial

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la articulación de respuestas universitarias a las problemáticas regionales en términos de programas de formación, investigación y servicios con foco territorial	<ul style="list-style-type: none">• Editar libros con trabajos de estudiantes y egresados.• Fortalecer cooperación con organizaciones de la sociedad civil en proyectos de colaboración y bajo una lógica bidireccional• Realizar foros y coloquios con actores de la región y otras universidades.



EJE ESTRATÉGICO

**Desarrollo Tecnológico,
Innovación y
Emprendimiento**

Objetivo 2030

Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Desarrollar competencias relacionadas con innovación, tecnología, emprendimiento y trabajo inter y multidisciplinario	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar metodologías de enseñanza innovadoras en nuestros planes de estudio. • Incorporar las herramientas y tecnologías de punta en la docencia • Actualizar el equipamiento tecnológico disponible en vista de la implementación de un laboratorio mediático (MediaLab)

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Fortalecer la vinculación de los programas de postgrado con los desafíos del futuro con un enfoque inter y multidisciplinario	<ul style="list-style-type: none"> • Orientar los contenidos y saberes a los debates actuales en el campo de la Comunicación. • Vincular investigación a programas de postgrado. • Fortalecer el equipamiento y la formación en temas de punta para la investigación en comunicación política y comunicación de la ciencia.

Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar la investigación inter y multidisciplinaria que contribuya a la transferencia tecnológica y el desarrollo del emprendimiento e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la formación de capital humano para la investigación en el campo de la comunicación (postdoctorantes, ayudantes, etc.). • Impulsar la conformación de programas de investigación. • Propiciar que profesores hora colaboren en investigación.
GESTIÓN	Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de profesionales para realizar funciones de apoyo especializadas. • Desarrollar un proyecto de transición desde la actual estructura de Escuela hacia Departamento • Desarrollar una coordinación pedagógica transversal a los diferentes programas. • Obtención de fondos públicos nacionales e internacionales para el diseño de nuevos programas y proyectos.



EJE ESTRATÉGICO

Inclusión e Igualdad de Género

Objetivo 2030

Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas que promueva la inclusión, la igualdad de género, la diversidad y el respeto y reconocimiento de los pueblos originarios.	<ul style="list-style-type: none">• Impulsar transversalmente temas de Igualdad de Género en las asignaturas.• Promover la realización de actividades que busquen reflexionar y contribuir a la disminución de las brechas existentes en materias de género y de inclusión en general
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden temas de inclusión, diversidad, igualdad de género y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none">• Incorporar las temáticas de diversidad e inclusión en los trabajos de titulación de pre y postgrado

Inclusión e Igualdad de Género

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fomentar la democratización del conocimiento a través de programas de divulgación científica y formación abierta y gratuita a todo público.	<ul style="list-style-type: none"> • Edición de libros en la temática de académicos, estudiantes y egresados. • Explorar formas de colaboración y capacitación bidireccional con asociaciones que aborden temas de inclusión y diversidad.
GESTIÓN	Fomentar la formación de la comunidad de colaboradores/a de manera transversal en perspectiva de género, diversidad e inclusión.	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la paridad de género en contrataciones. • Promover las intervenciones de la Escuela con otras organizaciones e instituciones.



EJE ESTRATÉGICO

Sostenibilidad

Objetivo 2030

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas comprometidas con la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none">• Incorporación de la temática en las asignaturas del pre y postgrado.

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden el desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none">• Consolidar la realización de tesis en la temática.• Vínculo con las investigaciones sobre la temática.

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Potenciar programas de formación continua abierta y de comunicación del conocimiento de la Universidad con foco en la promoción de ODS	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar cursos de educación continua en la temática.• Edición de libros en la temática con trabajos de estudiantes y egresados.• Realización de foros y coloquios en la temática.



EJE ESTRATÉGICO

Internacionalización e Interculturalidad

Objetivo 2030

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de pregrado	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar en la malla asignaturas que abordan la interculturalidad. • Explorar programas de doble titulación. • Propiciar la realización de charlas de académicos visitantes para el pregrado. • Realizar foros y coloquios en la temática.

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de postgrado	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la realización de tesis en la temática. • Desarrollar la temática en asignaturas específicas. • Propiciar la realización de charlas/seminarios de académicos visitantes para el postgrado.

Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Fortalecer la productividad de las actividades de investigación con coautorías o redes internacionales y/o con proyección internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Intensificar las publicaciones en coautorías con pares internacionales. • Participar a actividades de investigación en el extranjero (congresos, coloquios, seminarios). • Promover visitas de profesores de la Escuela a instituciones internacionales. • Obtener de fondos públicos e internacionales (proyectos).
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación con medios de comunicación y otras organizaciones para la realización de prácticas profesionales. • Fortalecer las relaciones internacionales (Congresos, seminarios, académicos visitantes). • Promover alianzas con actores internacionales y regionales para campañas en común. • Promover el intercambio de estudiantes en instituciones con convenios. • Promover la postulación de estudiantes extranjeros.
	Internacionalizar los programas de educación continua y los servicios de asistencia técnica	<ul style="list-style-type: none"> • Promover pasantías de estudiantes en instituciones con convenios.

Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Promover el diálogo intercultural mediante instancias que valoren el aporte de la migración y sus comunidades a la construcción de las identidades en nuestro país.	<ul style="list-style-type: none"> • Promover actividades interculturales propuestas por estudiantes visitantes.
	Realizar y promover la realización de actividades de internacionalización en casa	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la realización de talleres o charlas de académicos visitantes a egresados y egresadas. • Realización de foros y coloquios en la temática. • Realización de jornadas de comunicación pública junto a actores del medio.



06

PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS



PARTICIPANTES

Eduardo Román
Soledad Pinto
Juan Pablo Arancibia
Pedro Reyes
René Jara

07 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

www.gestion2030.usach.cl

El seguimiento del Plan Estratégico Institucional 2020-2030 se realizará cada 4 años para realizar una revisión general y ajustar las estrategias basadas en un análisis de contexto global, regional y nacional de ese momento.

El seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Disciplinar se realiza a través de la plataforma *online* www.gestion2030.usach.cl, en donde la unidad académica debe reportar el estado de avance y la evaluación de cada una de las iniciativas estratégicas financiadas por Prorrectoría, así como también las iniciativas que la unidad considere pertinente avanzar en el año.

El reporte de estado de avance se realiza en el mes de agosto y en el mes de diciembre de cada año y la evaluación es anual, reportándose en el mes de enero.

El Departamento de Gestión Estratégico entrega apoyo metodológico y técnico tanto en el diagnóstico y elaboración como en el monitoreo y seguimiento del Plan Estratégico de la Institución y de las distintas unidades académicas y administrativas, considerando un enfoque de participación y compromiso, promoviendo una articulación sinérgica. Para solicitar más información y apoyo escribir a dge@usach.cl

Reporte de estado de avance



Reporte de estado de avance



MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | ENERO



Evaluación



PRORRECTORÍA
www.pei.usach.cl





UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

